apotheke adhoc

apotheke adhoc

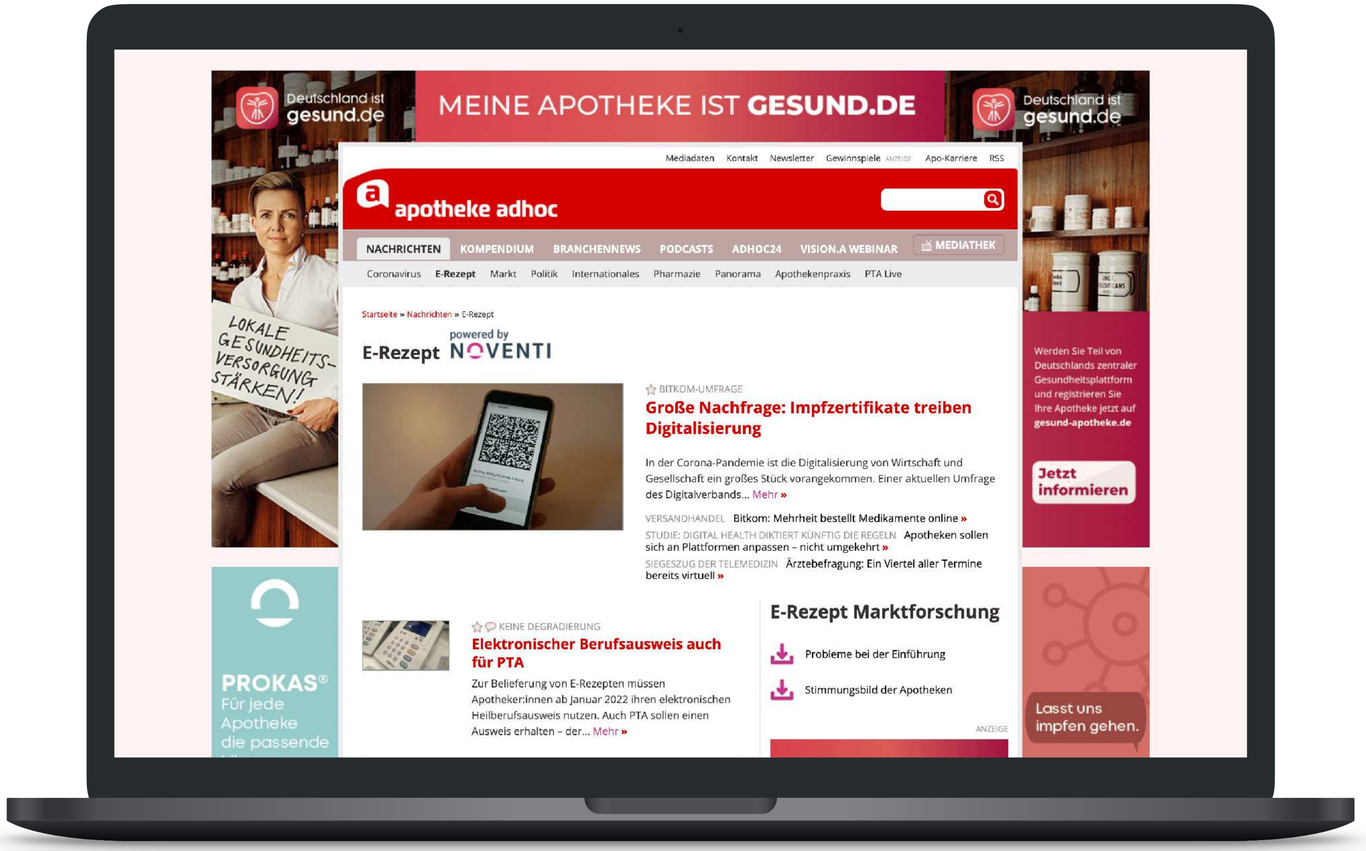
Das News-Portal mit Relevanz

apotheke adhoc

Das Online-Portal für Apotheken

Das Portal mit Reichweite & Relevanz im Apotheken- und Pharmamarkt. 62 % der Leser:innen kommen aus der öffentlichen Apotheke.

apotheke-adhoc.de



Reichweite Website

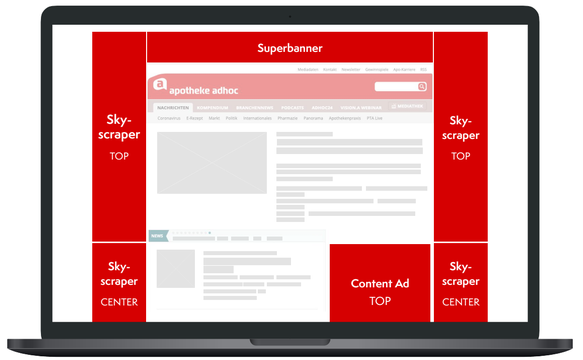
Jahresdurchschnitt 2022 *

6.497.200+
Page Impressions im Monat

3.551.600+
Visits im Monat

62 %
der Leser:innen aus der öffentlichen Apotheke

1:50 min
ø Verweildauer



* Zeitraum Januar bis Februar 2022

Reichweite Website

Februar 2022

3.248.600+ Page Impressions	1.775.800+ Visits	62 % der Leser:innen aus der öffentlichen Apotheke	2:09 min ø Verweildauer

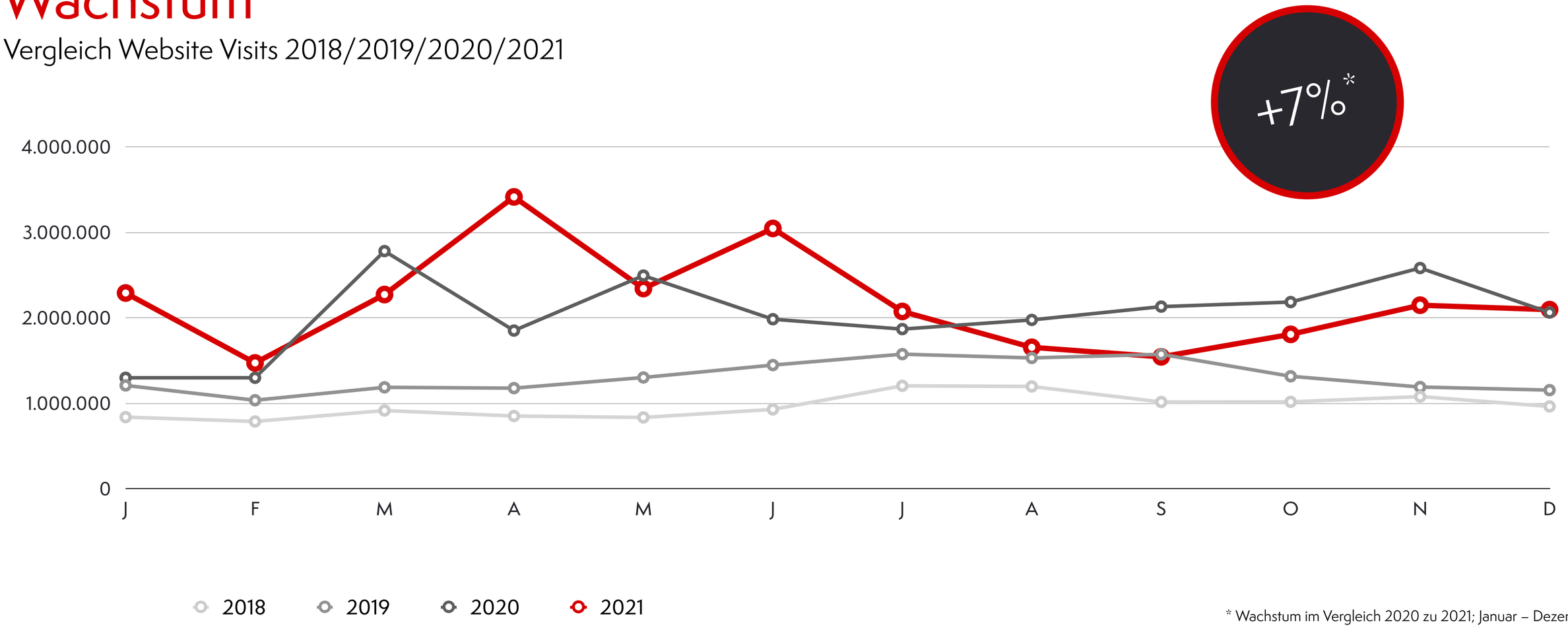
Reichweite Newsletter & Social Media

Februar 2022

20.950+ Newsletter-Abonnent:innen	> 41% ø Öffnungsrate des Newsletters	7.500+ Twitter-Follower	16.800+ Instagram-Follower	54.000+ Facebook-Fans

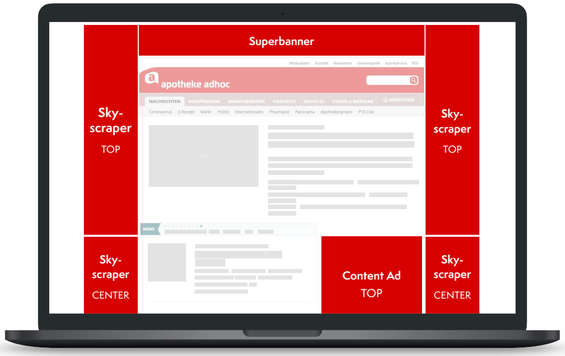
Wachstum

Vergleich Website Visits 2018/2019/2020/2021



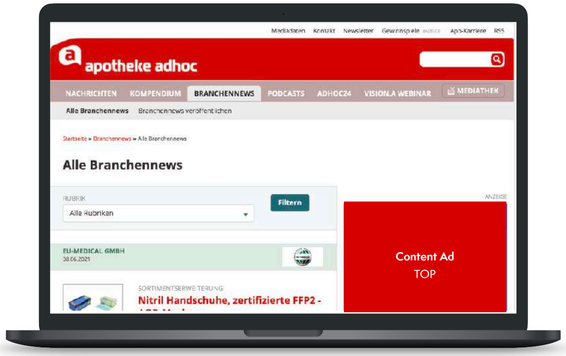
* Wachstum im Vergleich 2020 zu 2021; Januar – Dezember

Werbemöglichkeiten (1/2)



Banner & Content-Ad

Sichtbarkeit und Wahrnehmung direkt dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv nach Informationen sucht

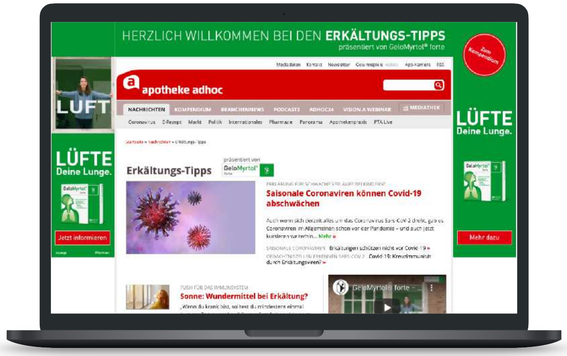


Branchennews

Ihre Meldung, die via Branchennews direkt an die Fachzielgruppe ausgespielt wird

Kompendium

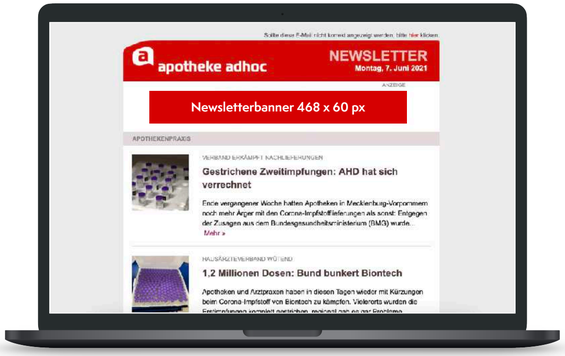
Ihre Microsite direkt bei APOTHEKE ADHOC, direkt bei der Zielgruppe



Rubriken

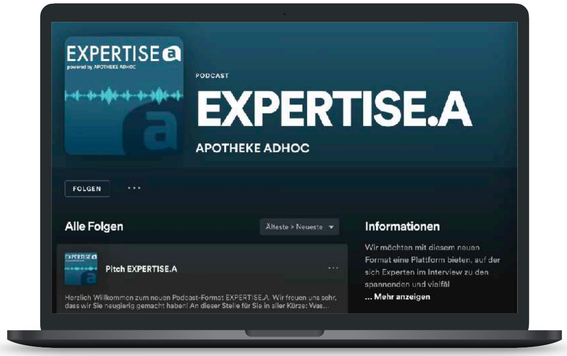
Positionieren Sie Ihre Marke als Informations- und Newsgeber - direkt beim Apothekenteam

Werbemöglichkeiten (2/2)



Newsletter & Sondernewsletter

Wissen, Information und Interaktion an mehr als 20.900 Empfänger:innen



Podcast

Unser Podcast EXPERTISE.A für das Apotheken-Team mit der vollen Reichweite von APOTHEKE ADHOC

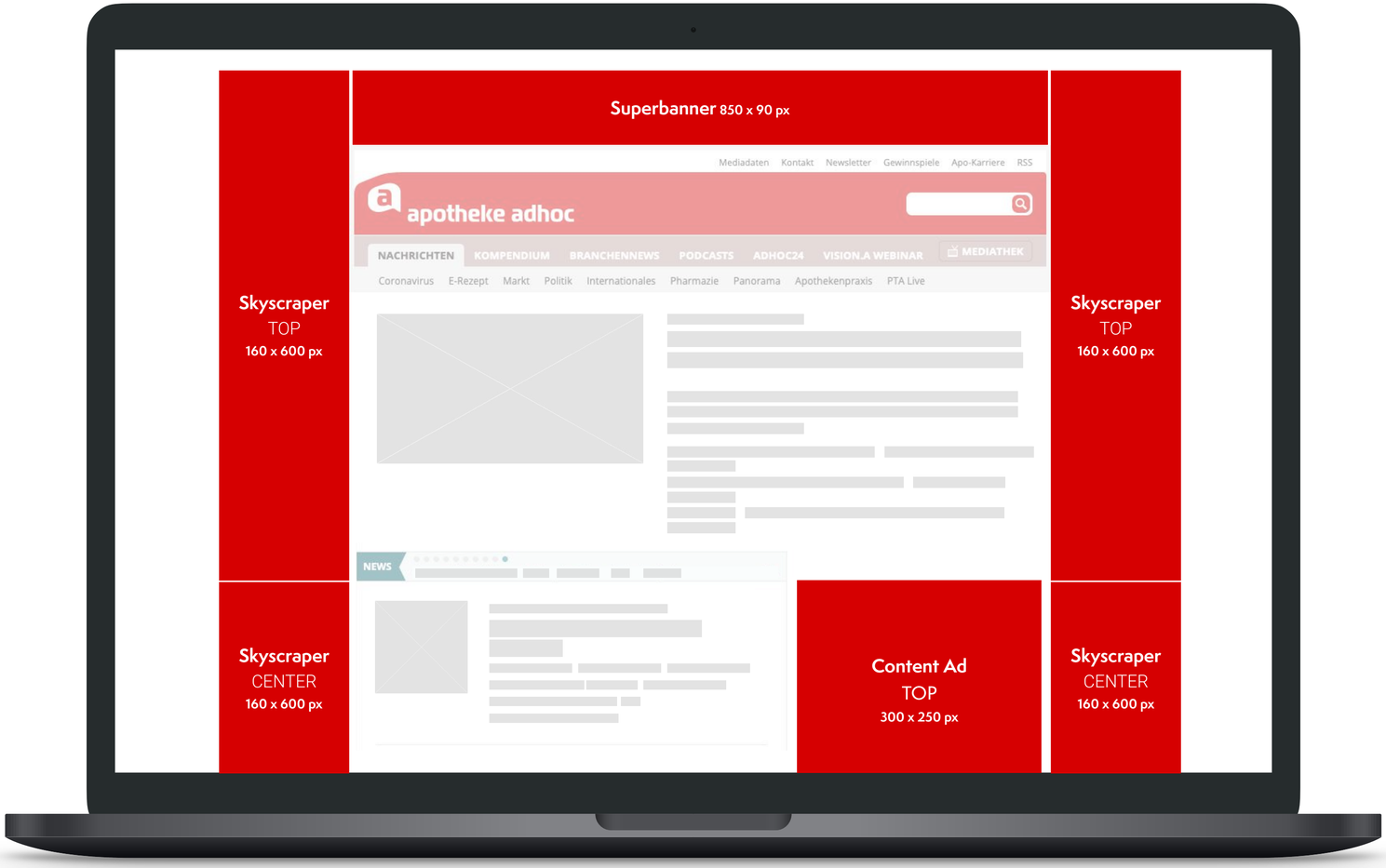
Social Media

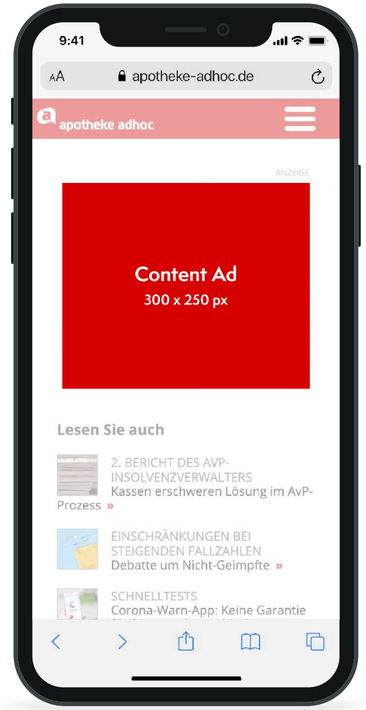
Ihr Content auf unseren reich-weitenstarken Social Media-Kanälen

apotheke adhoc

Preisliste 2022

Mediaflächen





Mediaflächen

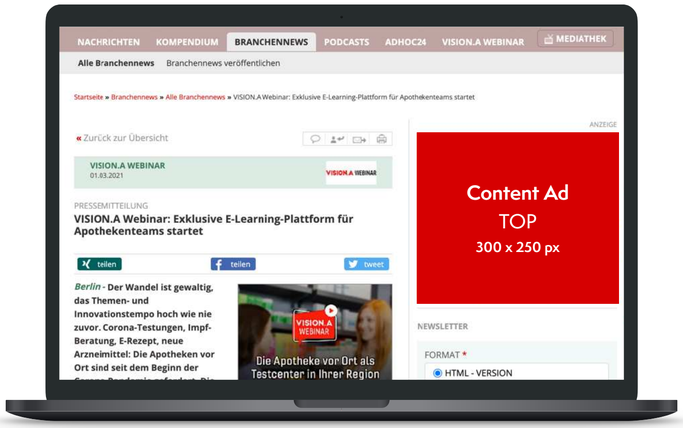
Displayformat	Mediafläche	Preis*	Preis *(geteilt I)**	Preis *(geteilt II)**	Messepreis**
Torbogen *(Superbanner & 2 x Skyscraper)*	862 x 90 px + 2 x (160 x 600 px)	4.950 Euro	2.950 Euro	-	7.450 Euro
Winkelbanner *(Superbanner & 1 x Skyscraper)*	856 x 90 px + 160 x 600 px	3.300 Euro	1.950 Euro	-	4.450 Euro
Superbanner *(inkl. mobilem Pendant)*	850 x 90 px + 300 x 125 px	1.650 Euro	1.050 Euro	-	2.250 Euro
Skyscraper					
Top *(inkl. mobilem Pendant)*	160 x 600 px + 300 x 250 px	1.650 Euro	1.050 Euro	-	2.250 Euro
Center	160 x 600 px	1.350 Euro	700 Euro	600 Euro	1.750 Euro
Floor	160 x 600 px	800 Euro	500 Euro	400 Euro	1.050 Euro
Content Ad *(auch mobil sichtbar)*					
Top	300 x 250 px	1.850 Euro	1.250 Euro	-	2.450 Euro
Floor	300 x 250 px	800 Euro	500 Euro	400 Euro	1.050 Euro
Fullsizebanner	468 x 60 px	1.450 Euro	800 Euro	650 Euro	1.950 Euro
Take Over	Hintergrundeinfärbung	1.550 Euro	850 Euro	650 Euro	2.300 Euro
Teaser Ad	Bild 60 x 60 px *(inkl. 100 Zeichen)*	700 Euro	400 Euro	300 Euro	1.050 Euro

* Preis pro Tag | ** Preis pro Tag KW 36 - KW 38 | Die Buchung ist ausschließlich wöchentlich (Mo – So) möglich | Ausgenommen sind die Mediaflächen des E-Rezept Ressorts | 1 zu 50 % geteilt mit einem weiteren Unternehmen | 2 im Wechsel mit bis zu 2 weiteren Unternehmen

Branchennews & Content-Formate

Branchennews	Preis
Branchennews bis 250 Wörter	390 Euro
je weitere 50 Wörter	190 Euro
je Foto/Illustration/Dateianhang	150 Euro
je Video	650 Euro
geschützt durch DocCheck	250 Euro

Content-Formate	Leistung	Preis
Kompendium	Eigene Microsite	
Basis	eine Unterseite	9.500 Euro
Premium	zwei Unterseiten	13.500 Euro
Exklusiv	freie Gestaltung	19.500 Euro
aposcope	Panelbefragung	auf Anfrage



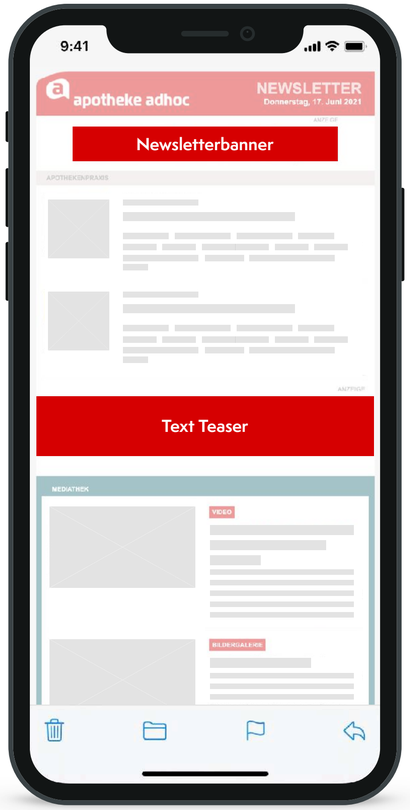
Rabattsystem	Anzahl	Nachlass
Für Branchennews (innerhalb von 12 Monaten)	ab 5 Stück	5 %
	ab 10 Stück	10 %
	ab 20 Stück	20 %

*Preis pro Schaltung | Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten auf Anfrage eine Agenturprovision von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt., abzgl. etwaiger Rabatte).

Newsletter

Newsletterformate	Maße	Preis
Newsletterbanner		
im oberen Drittel	468 x 60 px	1.800 Euro
im mittleren Drittel	468 x 60 px	1.400 Euro
Sondernewsletter	468 x 60 px	2.900 Euro
Text Teaser		
im oberen Drittel	200 Zeichen	1.500 Euro
im mittleren Drittel	200 Zeichen	800 Euro

Rabattsystem	Anzahl	Nachlass
Für Newsletter und Text Teaser (innerhalb von 12 Monaten)	ab 5 Stück	5 %
	ab 10 Stück	10 %
	ab 20 Stück	20 %



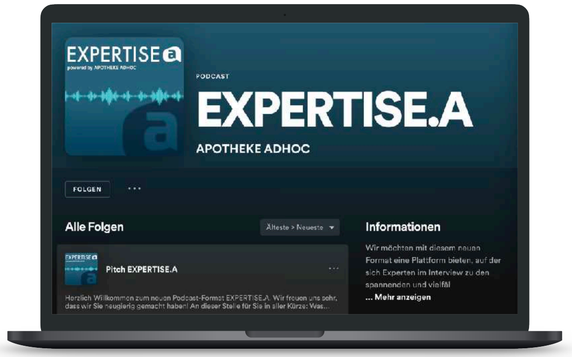
*Preis pro Schaltung | Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten auf Anfrage eine Agenturprovision von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt., abzgl. etwaiger Rabatte).

Social Media & Podcast

Kanal APOTHEKE ADHOC	Preis
Facebook Sponsored Post	3.000 Euro
Instagram Sponsored Post	1.500 Euro
Instagram Story mit Link-Sticker	1.500 Euro
Jedes weitere Story Piece mit Link-Sticker	1.000 Euro
Twitter Tweet	950 Euro

EXPERTISE.A-Podcast mit Marketing	Preis
Exklusiver Podcast inkl. Facebook- und Instagram Post bei APOTHEKE ADHOC sowie Text Teaser im Newsletter von APOTHEKE ADHOC	8.900 Euro

Rabattsystem	Anzahl	Nachlass
Social Media (innerhalb von 12 Monaten)	ab 5 Stück	5 %
	ab 10 Stück	10 %
	ab 20 Stück	20 %



*Preis pro Schaltung | Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten auf Anfrage eine Agenturprovision von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt., abzgl. etwaiger Rabatte).

WEBINAR

Die Idee

Apothekentour wird digital - mit der vollen Reichweite von **APOTHEKE ADHOC!**

APOTHEKE ADHOC Webinar bringt Ihre Marke direkt in die Apotheken vor Ort, ohne Umwege. Mit einem wissensbasierten und zugleich emotionalen Webinarkonzept ermöglichen wir den persönlichen Austausch, der aktuell fehlt. Und zwar genau dort, wo sich das Apothekenpersonal täglich informiert: auf APOTHEKE ADHOC und den Partnerseiten, z. B. von **PTA IN LOVE** und **PTA Live**.

Profitieren Sie von unserer **enormen Reichweite** und platzieren Sie Ihre Marke ganz vorne bei den Apothekenteams.

Reichweite Webinar

Spitzenwerte der letzten Webinare

6.400+	500+	350+	1:01 h	> 48 %
aktive Nutzer:innen	Teilnehmer:innen live	Views on demand	ø Verweildauer	ø Öffnungsrate der Mailings

Leistungen

- Technische Umsetzung, Integration des Streams sowie Bereitstellung der technischen Infrastruktur
- Ein Webinartermin, frei wählbar von Montag bis Freitag *(nach Verfügbarkeit)*
- Anmoderation und Moderation der Q&A-Runde via Live-Schaltung eines Webinars
- Geschützter Download-Bereich für Ihre gebrandeten Skripte und Factsheets
- Integration in der Mediathek für 12 Monate *(Verlängerung optional möglich)*
- Aktivierungs- und Marketingpaket Basis

DoctorBox konnte im APOTHEKE ADHOC Webinar seine Lösung - den **Schnelltest2Go** - und den Mehrwert für Apotheken transparent und klar bei der Zielgruppe darstellen.

Die Resonanz war klasse und die folgenden Beratungsgespräche so bereits gut vorqualifiziert.

Julian Maar, COO DoctorBox

APO
THEKEN
TOUR

APO
THEKEN
TOUR
Wissen miteinander
teilen.

Die Idee

Starke Marken brauchen starke Apotheken. Und umgekehrt. Im deutschen Apothekenmarkt fehlt bislang eine exklusive Roadshow, die — ergänzend zu den Vertriebs- und Marketingaktivitäten — die besten und stärksten Marken in einem gemeinsamen regionalen Messekonzept zu den Apothekenteams bringt.

Unser Messekonzept die Apothekentour schließt ab 2022 diese Lücke, die bereits seit Jahren klafft. Wir schaffen ein emotionales Messe-Event mit Tour-Charakter. Starke Marken präsentieren sich jeweils an zwei Tagen den Apothekenteams einer Region. Denn wir gehen dahin, wo die Apothekenteams sind.

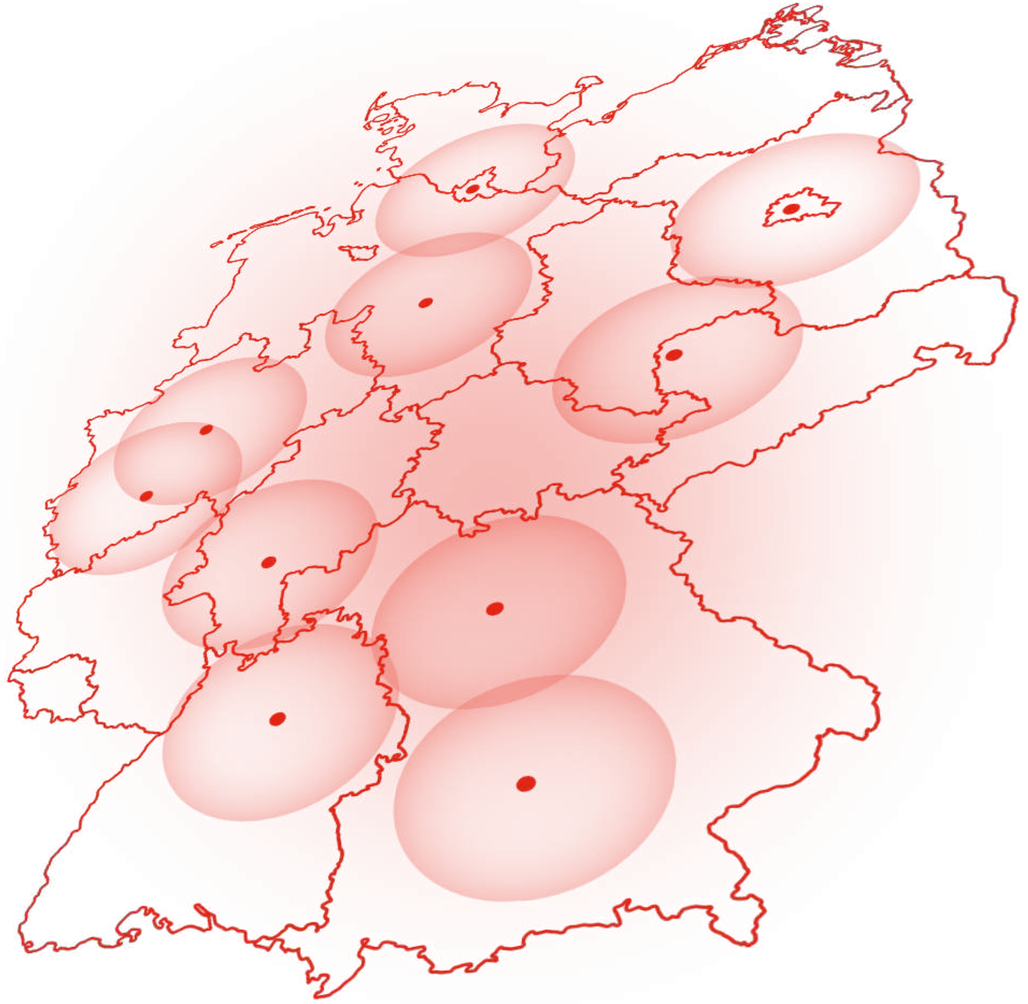
Markenbildung dank Messekonzept, mit Vorträgen der Partner im 15-Minuten-Takt in Top-Locations mit hochwertigem Catering, Wissenstransfer und mit allem, was zu einer erfolgreichen Roadshow dazu gehört.

Denn wir wollen Marken stärken. Und Apothekenteams.

Umsetzung

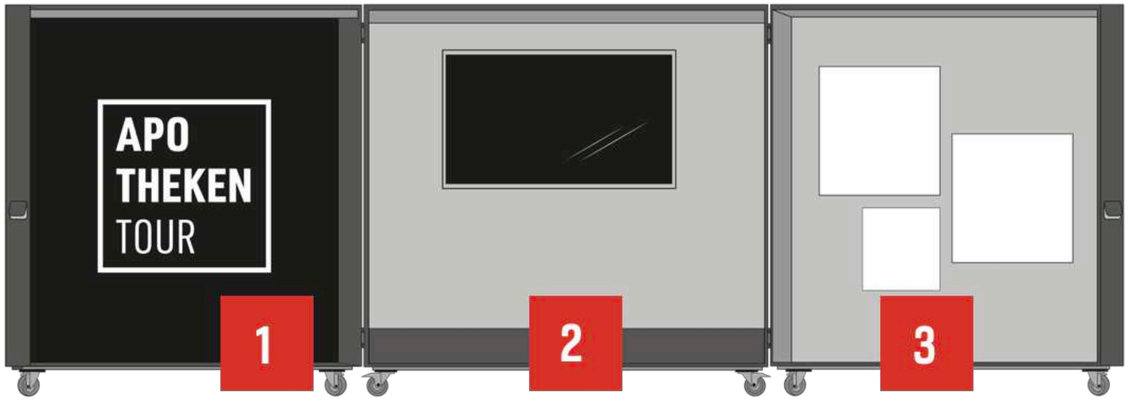
In 10 deutschen Städten wird die Apothekentour 2022 zu Gast sein. Samstags und sonntags sind die Apothekenteams eingeladen, sich vor Ort zu informieren. Die Einladungen erfolgen persönlich; selbstverständlich werden die hochwertigen Einladungs-Voucher auch unseren beteiligten Tour-Partnern zur Verfügung gestellt.

APOTHEKE ADHOC und PTA IN LOVE aktivieren zusätzlich die Apothekenteams, das Bruttomediavolumen von Media, PR, Newsletter und Mailings beträgt rund 1,2 Millionen Euro. Das Ziel: Wir erreichen mehr Apothekenleiter:innen, Filialleiter:innen, PTA, PKA und Pharmazieingenieur:innen als Messekonzepte, die sich nur auf einen Messestandort konzentrieren. Vor Ort und persönlich erwarten wir mehr als 10.000 Gäste — allesamt tätig in deutschen Apotheken. Ein ausgefeiltes Tourkonzept verlängert den Besuch digital und analog durch Gewinnspiele, Gamification u.v.m.



Leistungen

- Marken-Präsenz (Messestand)
- Begrenzte Ausstellerzahl, i.d.R. max. 25 Aussteller
- Einladungskontingente für Partner zur Weitergabe an Apothekenkundschaft aus dem jeweiligen Einzugsgebiet
- Marken-Präsenz in den Mediamaßnahmen von APOTHEKE ADHOC und PTA IN LOVE
- Marken-Präsenz auf der Tour-Website
- 20 Tage Messepräsenz
- Catering Highlights
- Zwei Tage volles Programm inkl. eigenem Vortragslot (ca. 2-3 x täglich)
- Dokumentation, Bereitstellung von Bildmaterial für PR
- Fullservice, Projektmanagement
- Logistik, Stand-Organisation (auf Anfrage)



1. Gebrandetes Tour-Case / Individuelle Ausgestaltung nach Absprache
2. Monitor für Medieninhalte / Webzugang
3. Platz für Exponat / Exponat